

Adoc, Adusbef e Federconsumatori

nell'ambito del progetto "e-RA DIGITALE: il consumatore incontra il web" finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico

presentano:

**"CONDIVIDI RESPONSABILMENTE"**

**Concorso per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sul contrasto del fenomeno delle fake news**

**1. Premessa**

Il progetto "e-RA DIGITALE: il consumatore incontra il web" ha come obiettivo generale quello di tutelare gli utenti, in qualità di consumatori, dai rischi derivanti da un utilizzo non corretto delle tecnologie digitali. I soggetti più esposti a tali rischi sono i giovani in quanto meno informati sui pericoli e le forme di tutela durante la navigazione in rete. I giovani sono molto attivi sui social, e spesso condividono notizie false o ingannevoli senza rendersene conto.

Per contrastare il fenomeno delle fake news e la loro diffusione le Associazioni dei Consumatori Adoc, Adusbef e Federconsumatori bandiscono un concorso per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di sensibilizzare a prestare maggiore attenzione quando si leggono notizie e smascherare le fake news e notizie tendenziose che spesso si nascondono nei post, articoli e commenti presenti nei social media

**2. REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

Art. 1. Oggetto e obiettivi del concorso

Art. 2. Requisiti di partecipazione

Art. 3. Il prodotto da realizzare

Art. 4. Elaborati richiesti

Art. 5. Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti

Art. 6. Iscrizione al concorso

Art. 7. Termini e modalità di presentazione degli elaborati

Art. 8. Selezione

Art. 9. Premi

Art. 10. Tutela della Privacy

Art. 11. Disposizioni finali

## **ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso**

Il concorso nasce con lo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni nel prestare attenzione quando si naviga in rete e diffondere una cultura di maggiore consapevolezza approfondendo le notizie che vengono pubblicate e valutandone l'attendibilità o meno prima di condividerle.

Il concorso è articolato in due fasi:

- 1° fase iscrizione al concorso: dall'home page del sito <https://www.e-radigitale.it/> cliccando nella sezione concorso "Condividi responsabilmente" si accede all'area per la registrazione. Si dovrà compilare un form, rispondere alle domande del quiz on line e a conclusione del quiz sarà completata la procedura di registrazione.
- 2° fase: realizzazione della campagna di sensibilizzazione.

## **ART. 2 Requisiti di partecipazione**

Sono ammesse a partecipare al presente concorso tutti i ragazzi dell'età compresa tra i 14 e 28 anni suddivisi in due categorie:

- Ragazzi dai 14 ai 18 anni: a conclusione della e registrazione sarà necessario scaricare il presente regolamento e la liberatoria per minori da inviare (entrambi sottoscritti) all'indirizzo mail [info@e-radigitale.it](mailto:info@e-radigitale.it)
- Ragazzi dai 19 ai 29 anni: a conclusione della e registrazione sarà necessario scaricare il presente regolamento e inviarlo sottoscritto all'indirizzo [info@e-radigitale.it](mailto:info@e-radigitale.it)

Oggetto della mail: "CONCORSO CONDIVIDI RESPONSABILMENTE – CATEGORIA 14 -18 oppure CATEGORIA 18 - 28"

## **ART. 3 Il prodotto da realizzare**

Ogni partecipante può, a sua discrezione, scegliere una delle seguenti modalità, per l'ideazione e la realizzazione della campagna di sensibilizzazione:

- prodotto editoriale: testo narrativo in formato giornale, intervista, racconto, fumetto, cartelloni, manifesti, cartoline, pagine pubblicitarie, sceneggiatura;
- video o radio: documentario, riprese teatrali o esperimenti;
- prodotto web: animazioni, campagne social.

La campagna di sensibilizzazione dovrà essere di immediato impatto e contenere un'attività promozionale del prodotto che si intende ideare.

Il prodotto, pena l'esclusione dal concorso, non dovrà ledere diritti di terzi e non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine a persone;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta;
- messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

#### **ART. 4 Elaborati richiesti**

Le Caratteristiche dei prodotti:

- i prodotti editoriali solo testo o illustrati dovranno avere una lunghezza massima di 5 cartelle;
- i prodotti audiovisivi dovranno avere durata non superiore ai 2 minuti ad eccezione degli spot che dovranno avere durata non superiore a 30 secondi. Essi potranno essere realizzati con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, ecc..., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulle pagine social;
- i prodotti web dovranno essere realizzati in modo da consentirne l'apertura con il sistema operativo Windows. È possibile utilizzare tutte le soluzioni e i supporti tecnologici utili alla realizzazione dell'opera.

È consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE (pena l'esclusione dal concorso) o siano concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore.

Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda.

#### **ART. 5 Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti**

I partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso i diritti patrimoniali sui prodotti senza che l'Autore possa avanzare pretese a qualsiasi titolo.

Il soggetto promotore assume la proprietà delle idee progettuali e dei prodotti presentati nel concorso e si riserva il diritto di utilizzarli, facendo esplicita menzione dell'ideatore per le proprie finalità istituzionali e in

particolare per eventuali manifestazioni ed eventi (es. mostre cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna), nonché di pubblicarli nel suo sito istituzionale o sui canali social.

Resta inteso che nessun ulteriore diritto economico e/o compenso aggiuntivo, oltre ai premi sarà riconosciuto ai partecipanti per l'utilizzo dei progetti e dei prodotti.

I partecipanti potranno utilizzare, pubblicare e diffondere i propri elaborati progettuali e prodotti, solo al termine della procedura concorsuale.

Nel caso della presentazione di elaborati (foto e video) che prevedano la partecipazione di persone viene richiesto a tutti i partecipanti di presentare una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale (Allegato 1 se minori / Allegato 2).

#### **ART. 6 Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Dalle ore 9:00 del **giorno 18 dicembre 2020** ci si potrà iscrivere al concorso seguendo queste istruzioni:

- Accedere al sito del sito <https://www.e-radigitale.it/>
- Cliccare nella sezione concorso "Condividi responsabilmente e accedere all'area riservata
- Compilare l'apposito form di iscrizione on line e rispondere alle domande del un quiz on line.
- Dopo aver risposto al quiz la procedura di registrazione sarà completata.

Tutte le informazioni personali ottenute saranno raccolte in server ubicati in territorio italiano e conformi alla normativa.

#### **ART. 7 Termini e modalità di presentazione degli elaborati**

Ogni partecipante può inviare 1 solo elaborato creativo per tipologia (foto - senza limiti alle possibilità di editing, digital art, brevi video). Una volta inviato l'elaborato secondo quanto indicato al punto che segue, non sarà più possibile ritirare l'elaborato, sostituirlo, modificarlo.

Gli elaborati devono essere inviati via mail [info@e-radigitale.it](mailto:info@e-radigitale.it) tramite wetransfer entro e non oltre il 7 febbraio 2021 alle ore 20.00. Il materiale inviato dovrà essere nominato con l'indicazione della tipologia dell'elaborato cui aggiungere nome cognome dell'autore (esempio fotomarcrossi.jpg). Foto, video, illustrazioni, editing dovranno essere in formato jpg e in alta risoluzione - almeno 300 dpi - i video dovranno essere in alta risoluzione e di una durata non superiore ai 15".

A pena di inammissibilità insieme all'elaborato dovrà essere inviata la liberatoria per minorenni qualora l'elaborato sia realizzato nell'ambito della categoria "14 – 18 anni – (Allegato 1) e la liberatoria per l'utilizzo del materiale (Allegato 2) qualora l'elaborato preveda la partecipazione di persone terze.

#### **ART. 8 Selezione**

Gli elaborati pervenuti entro il termine di cui all'articolo 7, saranno esposti in una mostra virtuale visitabile sulla pagina <https://www.facebook.com/progetto.eradigitale/> e <https://www.instagram.com/era.digitale/>. Facebook non partecipa nè sponsorizza in alcun modo l'iniziativa.

Ogni utente partecipante deve essere iscritto ai social network da una data antecedente al 18 dicembre 2020.

Gli elaborati saranno valutati dagli utenti dei social Facebook ed Instagram secondo i seguenti criteri:

1. Originalità;
2. Comunicazione efficace;
3. Aderenza al tema.

Gli elaborati che riceveranno il maggior numero di like saranno decretati vincitori del concorso.

#### **ART. 9 I premi**

Verranno assegnati 3 premi ai primi 3 classificati per ogni categoria

1° classificato: iPhone 12 Pro Max

2° classificato: Sony playstation 5

3° classificato: Apple Watch Series 6

#### **ART. 10 Modalità di comunicazione e di assegnazione dei premi**

La classifica dei finalisti verrà pubblicata sul sito [www.e-radigitale.it](http://www.e-radigitale.it). La segreteria organizzativa del concorso contatterà tramite e-mail i vincitori richiedendo formale accettazione della vincita e della modalità di erogazione del premio.

#### **Art. 10. Tutela della Privacy**

La partecipazione al concorso implica l'integrale accettazione del presente Regolamento.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

## **ART. 11 Disposizioni finali**

Gli organizzatori del concorso, pur impegnandosi ad adottare ogni forma di precauzione, non si assumono la responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

Per quanto non esplicitamente previsto provvederà il comitato organizzatore della manifestazione.

Il comitato organizzatore del concorso non risponde a nessun titolo per dichiarazioni mendaci rese dai partecipanti e/o dagli autori.

La segreteria organizzativa del concorso è operativa presso:

Adoc Nazionale

mail: [info@e-radigitale.it](mailto:info@e-radigitale.it)