

Lotta alle fake news: messenger limita l'inoltro dei messaggi

Dopo WhatsApp, anche su Messenger, entrambe applicazioni di messaggistica istantanea di Facebook, si potrà inoltrare un messaggio fino a massimo cinque contatti/gruppi per volta. Tale limitazione risulta essere particolarmente efficace per rallentare la diffusione di spam disinformativi (fake news, catene di Sant'Antonio, ecc.) in quanto Facebook si è posta l'obiettivo di rendere Messenger una piattaforma sicura e affidabile.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Twitter: sottotitoli automatici per contenuti audio e video

Entro l'inizio del 2021, Twitter implementerà sottotitoli automatici ai contenuti audio e video. La decisione è stata presa dopo l'introduzione dei tweet vocali a giugno 2020, che ha permesso di rendersi conto di aver lasciato ai margini, fino ad allora, gli utenti con disabilità. Pertanto, i sottotitoli automatici sono un'estensione dei tweet vocali con l'obiettivo di rendere ancora più accessibile la piattaforma alle persone disabili.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Antitrust: istruttoria avviata contro Google, Apple e Dropbox

L'Autorità Garante della Concorrenza ha avviato sei istruttorie per pratiche scorrette nei confronti di Dropbox, di Google per il servizio Google Drive e di Apple per il servizio iCloud. Le istruttorie sono sei, due per ognuno dei suddetti operatori globali, una per presunte pratiche scorrette riguardo i diritti dei consumatori, e una per la presenza di presunte clausole vessatorie nelle condizioni contrattuali. Più nel dettaglio vi è la mancata o l'inadeguata indicazione di fini commerciali riguardo la raccolta dei dati degli utenti. In più, questi non avrebbero la possibilità di acconsentire o meno alla raccolta e all'uso commerciale di informazioni che li riguardano.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Amazon Music HD: oltre 60 milioni di brani in hd e ultra hd

Amazon Music HD, piattaforma di streaming musicale nonché negozio di musica online, offre la possibilità di ascoltare oltre 60 milioni di canzoni con una qualità audio HD e Ultra HD. “Crediamo che ascoltare musica con questo livello di qualità possa far innamorare ancora di più della propria musica e degli artisti preferiti” – spiega Steve Boom, Vicepresidente di Amazon Music. L’ascoltatore vivrà un’esperienza come se fosse seduto in studio durante la registrazione del brano. Oltre a brani HD e Ultra HD, è disponibile anche un sempre crescente catalogo audio 3D. I nuovi clienti possono provare gratuitamente il servizio per un massimo di 90 giorni dopodiché si potrà sottoscrivere un abbonamento a partire da 14,99 euro al mese.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Internet Festival di Pisa, La 10° edizione

Dall'8 all'11 ottobre 2020 si svolgerà la X edizione dell'Internet Festival di Pisa. Le iniziative si svolgeranno per quattro giornate dal vivo, con eventi in città, la maggior parte al centro congressi Le Benedettine, e per tre mesi online, in streaming, fino al mese di dicembre. Numerosi esperti analizzeranno in toto il web, cercando di capire come sta evolvendo, soprattutto in questo periodo di pandemia, e come questo gioca un ruolo fondamentale nello smart working e nella scuola. #Reset è la parola simbolo dell'edizione 2020 dell' IF.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Il bracciale Halo di Amazon

Amazon ha deciso di sfidare i rivali nel campo del benessere al polso lanciando sul mercato il bracciale Halo. Senza schermo, l'apparecchio funziona collegato ad un'applicazione, attraverso i sensori rilevanti il battito cardiaco e la temperatura corporea. Vi è anche la presenza di due microfoni che analizzano il tono della voce per capire lo stato emotivo dell'utente. L'applicazione crea inoltre un modello 3D del corpo, calcolando tramite la fotocamera dello smartphone la percentuale del grasso corporeo. Inizialmente lanciato solo negli Usa, il braccialetto avrà un costo di circa 100 dollari più 3,99 dollari l'abbonamento mensile all'app.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Mascherina LG, elettrica, con purificatore d'aria

Il 3 settembre 2020, LG ha presentato all'Iifa, la fiera tecnologica di Berlino, la mascherina elettrica ideata durante il periodo del lockdown. La mascherina, chiamata "PuriCare Wearable Air Purifier", è dotata di due valvole la cui velocità si regola grazie alla presenza di un sensore brevettato che riconosce quando si ispira e si espira.

L'apparecchio include due filtri Hepa 13 sostituibili, una batteria leggera da 820 mAh con autonomia fino a 8 ore se il funzionamento è a una velocità minima oppure fino a 2 ore se il funzionamento è a una velocità massima. Mentre la PuriCare Wearable Air Purifier si ricarica nella propria custodia, viene anche igienizzata grazie a luci Led UV.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Alberi monumentali italiani, trovarli su Google Maps è semplice

Il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ha stilato il nuovo Elenco degli Alberi monumentali italiani e di conseguenza la Direzione generale dell'economia montana e delle foreste ha redatto il corrispondente catalogo online su Google Maps. La novità è la semplicità della ricerca delle piante. Per sapere la loro geo localizzazione e le informazioni a riguardo basterà andare sul sito del MIPAAF e cliccare sul link <https://goo.gl/maps/zHq6JTpVxfM4bTpT8>

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

E' possibile individuare il Covid-19 tramite la voce?

La nota società Huawei e la spin-off dell'Università di Roma Tor Vergata Voicewise, stanno lavorando insieme al progetto che potrebbe consentire di identificare l'infezione Covid-19 tramite la voce. Più nel dettaglio, si tratta della ricerca dei biomarcatori della voce tramite l'intelligenza artificiale sviluppata da Voicewise al fine di valutare se è possibile individuare, monitorare il decorso nonché misurare la gravità dell'infezione Covid-19. Huawei ha fornito smartphone e tablet e il progetto ha preso il via al Policlinico Fondazione San Matteo di Pavia, all'Ospedale dei Castelli di Roma e al parco Tecnologico Teachnoscience di Latina.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*

Gli impegni di Facebook, Google e Twitter per la par condicio in periodo elettorale

In vista del referendum sulla riduzione del numero dei parlamentari e delle elezioni regionali di settembre, Facebook, Google e Twitter hanno assunto dei precisi impegni con AGCom in materia di par condicio.

In particolare l'Authority ha chiesto di fornire agli utenti informazioni sui criteri che determinano la visualizzazione delle inserzioni sui social e sui dati, personali e non, che influiscono sulle inserzioni ricevute o visualizzate nonché sui fattori demografici, sugli interessi e sui siti web visitati che contribuiscono alle pubblicità elettorali mostrate sulle piattaforme.

Al fine di ridurre il più possibile gli episodi di disinformazione, i tre operatori si sono impegnati a contrastare le fake news attraverso servizi e strumenti di fact-checking (quindi di verifica delle notizie) e di verifica preventiva degli account degli inserzionisti di messaggi elettorali.

Considerando che la legge del 2000 sulla par condicio non si applica ai social network, i gestori delle piattaforme sono tenuti ad applicare le linee guida emesse in materia da AGCom già nel 2018, che prevedono il divieto di comunicazioni

istituzionali e di pubblicità elettorale nel periodo delle consultazioni.

I PARTNER DEL PROGETTO





Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*