

# Alibaba e la consegna con Robot

Alibaba, il colosso cinese dell' e-commerce, ha lanciato sul mercato a settembre scorso un robot elettrico su ruote per la consegna dei prodotti venduti sulla piattaforma di commercio elettronico. Il robot si presenta come un carrello chiuso, con quattro ruote, all' interno del quale vengono depositati fino a un massimo di 50 pacchi, che poi saranno consegnati ai vari destinatari. L' autonomia è molto ampia: 100 km per ricarica. Il veicolo può svolgere l' attività di consegna soprattutto in aree ristrette, con ad esempio un campus universitario e far pervenire ai destinatari fino a 500 colli al giorno. Anche altre grandi piattaforme di commercio in rete (come ad esempio Amazon) stanno iniziando a trasportare le merci vendute attraverso robot e presto anche attraverso droni.

La consegna viene così completamente automatizzata e diventa priva di qualsiasi contatto fisico; ciò potrebbe essere molto importante in questo periodo di pandemia, nel quale occorre rispettare il distanziamento sociale.

<https://www.logisticamente.it/Articoli/13137/logistica-per-le-commerce-presentato-da-alibaba-il-robot-autonomo-che-svolge-le-consegne/>

“Logistica per e-commerce, presentato da Alibaba il robot autonomo che svolge le consegne.” – 6 ottobre 2020

<https://www.money.it/amazon-vicina-a-consegna-tramite-droni>  
“Amazon vicina alla consegna tramite droni” – Marco Ciotola – 23 settembre 2020

## I PARTNER DEL PROGETTO





## Ministero dello sviluppo economico

Sito web realizzato nell'ambito del progetto **e-RA Digitale: il consumatore incontra il web** – finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018). *Le attività di assistenza, consulenza, formazione ed informazione promosse nell'ambito della realizzazione del progetto e-RA DIGITALE sono rese a titolo gratuito*